

令和七年六月十九日（木）

一七五五九号

目 次

- ◎総務省、電波資源拡大のための研究開発
公共BB高度化など9件の採択結果公表
- ◎フジ、第1回外部アドバイザリーボード開催
- ◎日テレとBlue Ant Studios 北米向けバラエティ
フォーマットに関する戦略的パートナーシップ
- ◎日テレ、放送文化基金賞放送技術部門5年連続受賞
- ◎ABCアニメ、3社共同プロジェクト始動
WEB・TV連動型短尺「ラノベアニメ」
- ◎オーブンハウス、初の関西・東海限定CM
吉本新喜劇のすっちー・珠代が強みを訴求
- ◎プライム・ビデオ日本初のPPV実施へ
ミセスのデビュー10周年記念ライブ配信
プライム会員外もPPVライブ視聴可能
- ◎㈱ビデオリサーチ役員、新任社外取締役8名
- ◎テレ玉売上高36億4916万円、常務に黒澤氏
- ◎テレビ和歌山、売上高19億6590万円
- ◎HBC、売上高109億31百万円で増収
- ◎新潟テレビ21、売上高47億44百万増収増益
- ◎北陸放送売上高38億05百万、新任取締役1名
- ◎びわ湖放送、売上高15億3528万円
- ◎熊本放送、売上高53億6829万円で増収
- ◎東日本放送、売上高62億70百万円で増収
- ◎池上、米WPLG TV局にHDKIX500
本社の制作スタジオ用に4式納入し稼働
画質のクオリティの高さが評価され決定
- ◎TASCOM、関西放送機器展に出展へ
デジタルミキサーやIP出力カード等を