

令和七年六月二十七日（金）

一七五六五号

## 目 次

- ◎放送コンテンツ製作取引適正化ガイドライン  
講習・無料法律相談を前期10回開催、総務省
- ◎フジテレビ「アドレッツサブTV広告技術」  
日本初、受信機ごとに個別のCM実証成功  
「フェイク動画広告対策技術」併せて実現
- ◎「新体制であらたな出発」TBSラ林社長  
YouTube公式TBS Podcast登録者10万人超  
朗読版「VIVANT」新たにU-NEXTなどで配信
- ◎カンテレ、経営基盤強化と新規事業開発  
イノベーション推進、アニメ事業等新設  
グループレベルアップへ定期人事異動①
- ◎アヌシー映画祭でSTUDIO 4C作品が受賞  
経産省コンテンツ海外展開等支援事業で
- ◎JLOX+補助金の個別相談会を実施  
京都で開催「ビットサミット」会場で
- ◎k h b 『ASUTO MUSIC PARK 2025』第3弾  
宮世琉弥、原因は自分にある。らが出演へ
- ◎HTB「サンリオデザインー展」9月に開催
- ◎リーダー電子、AI Picasso(株)を子会社化  
画像生成AIで国内トップクラスの技術  
VMAを新たな事業領域と捉えて実施へ
- ◎池上、米クロスロード教会にHDカメラ  
HDK・X500のOVC機能等が評価  
米国第4位の規模で3万4千人の礼拝者
- ◎ニッキャビ、関西放送機器展に新型デスク  
EIZO、関西放送機器展に新型モニター