

令和七年七月十八日（金）

一七五八〇号

目 次

- ◎良質で信頼されるコンテンツを作ること
テレ朝西社長、生き残るための絶対条件
次期経営計画策定、ガバナンス強化体制
- ◎電通グループ、ポップアップバー支援
ニッカ、カンヌライオンズ公認開催
更なるグローバルブランドの成長へ
- ◎総務省、7月14日付総合通信基盤局人事
- ◎CTV・黒崎社長が会見、経営方針述べる
前任施策あえて踏襲も積極的に発展・強化
FYCSHD連携で可能性に期待など…①
- ◎東海ラ特別番組、2025年日本民間放送連盟賞
中部・北陸ブロック地区審査3部門で1位
- ◎全日本広告連盟、東京広告協会事務所移転
- ◎RBC、民放連賞九州沖縄審査ラジオ報道部門1位
- ◎HFM「Mash The Radio」民放連賞番組部門
ラジオで中国・四国地区が最優秀賞を受賞
- ◎アストロ、九州放送機器展2025出展
放送現場の省人化とIP化・リモート化
- ◎リーダー電子、ケーブル技術ショー出展
ワールドデスター、クラウドサービス
- ◎ADテクノ、Dante USB変換器
USBオーディオ信号の相互変換可能
- ◎ゼンハイザー、2・4GHzワイヤレス発売
シンプルな1GHzワイヤレスマイクシステム