

令和七年七月三十日（水）

一七五八七号

目 次

◎ H a k u h o d o D Y O N E 「WISE Ads」

日テレ「AdRM-Exchange」を連携し提供開始
テレビCMのプログラマティック取引機能

◎ A B C テレビ・今村社長、夏の会見を開催

参院選サイト発信で287万回再生と成果
コンテンツ事業も新たなステージに挑戦

◎ 4ヶ月好調「ドデスカ！」初同時時間帯トップ 放送関連の強化に加え、他事業への拡大推進 メ〜テレ、清水伸司社長が就任会見を開催

◎ W O W、縦型ショート共同プロジェクト

第1弾はT i k T o kで「平成みたいだ」
Z世代向けに話課金ドラマの展開も計画

◎ 民放連「自動車におけるラジオのニーズと必要性」

◎ L F『峯村健司と飯田浩司 参院選開票スペシャル』 ラジオライブ聴取平均トップ、瞬間最高シェア34% ◎ 広テレ、被爆80年『白いジェット風船』平和の願いを

◎ ソニー、ショットガンマイクECM778

モノラル・ハイレゾに対応フラッグシップ
臨場感ある高音質収録を小型軽量サイズで

◎ IMAGICAGROUP 映画製作プロジェクト第二弾

前回に続き企画募集を7月11日から開始へ
創造力と表現力を世界に向けて発信が目的