

令和七年八月二十五日(月)

一七五九八号

目次

- ◎TBSHD1Q売上1006億3千3百万
テレビ広告収入増収や配信広告収入の伸長
タ・ス共に増収、配信は「Ver中心」に好調
- ◎テレ朝経営戦略、縦型シヨート新市場開拓
映画ドラえもん、ベトナム過去最高興収入
深夜アニメ枠のマルチ展開と海外への訴求
- ◎朝日放送グループ、「防災の未来設計図」
万博から世界へ発信、各種シンポジウム
阪神淡路取材映像企画展示、ラジオ公録
- ◎ローカル5Gの自己土地利用等係る制度整備
意見募集結果及びガイドライン改訂版公表
- ◎電通×東大「INOU CREATIVE School」開講
異能クリエイティブ人材育成、社会実装
第1期「東京湾を、世界一豊かな海に。」
- ◎「WONDERFUL SOLUTION PROJECT」OHKが優秀賞
テ愛媛×愛大附属高校「戦後80年プロジェクト」
高校生が取材した動画、メディアリテラシー実践
- ◎MXドラマ『ただの恋愛なんかでっこない』
第1話がTVerで100万回再生を突破：
- ◎ゼンハイザー、MKH8018を発売へ
MSステレオショットガンマイクロホン
- ◎IMAGICAコスモスペース、CRR1を稼働
音楽ライブやスポーツ中継用大型中継車
- ◎NEC、空飛ぶクルマ向け運航管理検証
大阪・関西万博で有効性の検証取組開始
デモフライト中の空飛ぶクルマに提供し