

令和七年八月二十六日（火）

一七五九九号

目 次

- ◎「TBS NEWS DIG」YouTube登録300万人突破
参院選当日ライブ配信250万再生も後押し
- ◎TBSエデュテインメント企画第1弾を実施
- ◎「コンフィデンスマンJP」韓国でリメイク
240以上の国・地域で配信が決定、フジ
- ◎TFM「あ、安部礼司」中国・四国地方
3日間でリスナー計1000人が集まる
FM山口、徳島、岡山の生ワイドに出演
- ◎近畿総合通信局、「動画フェスタ」作品募集
ネットの安心・安全な利用を啓発、11回目
- ◎JCOM、「ZAQ」を全国48社に提供拡大
事業運営リスク軽減し高品質サービス貢献
- ◎第6回「大阪落語祭」8/26～31の6日間
話題性高い寄席で裾野拡大、上方魅力発信
- ◎「メ〜テレグループ人権方針」制定について
- ◎FIELDDSTYLE(株)、メ〜テレグループ参画へ
- ◎BS12『はだしのゲンはまだ怒っている』11月公開
- ◎Daiichi-TV、青春 SPARK WEEK アンバサダー決定
- ◎MX『ももいろインフラーZ』番組公開収録決定
- ◎ふくしまFM「ナカヤマアキヒロのROCK愛好会」特別版
- ◎6月ソフト売上94%増の91億42百万円
3月以来3か月ぶりの前年同期超え達成
BD122%増、DVDも55%の大巾増