

令和七年九月一日(月)

一七六〇三号

目次

- ◎総務省令和7年度事業、海外展開向けに
実写製作人材の育成研修プログラム実施
米国、韓国派遣および国内研修等で学ぶ
- ◎総務省「電磁波の健康影響に関する講演会」
正しい理解を、経産省とハイブリッド開催
- ◎博報堂DYグループ、AIメンタリング制度導入
経営層と若手のペアワークでAI活用加速化
- ◎FM大阪「赤丸」、明治UPグミ提供の特番
グミ好き公言のビスケットブラザーズ迎えて
- ◎ラジオ関西、22/7河瀬詩の番組スタート
特典付OPENREC.tv他配信も実施
- ◎ABCテレビ他「WBSC U-18」を配信
2度目となる大会、バーチャル高校野球で
- ◎「昆虫MANIAC」大阪展が開催中
マニアックな視点でムシの多様性展開
- ◎万博・よしもとwarai myrai 館、公募
巨大作品のネギ、次の展示先・所有者を
- ◎万博内公式ストア、累計購入者500万人突破
- ◎RKK、社員Well-being強化で月経などサポート
- ◎藤沢周平作品「YBCオンデマンド」から有料配信
- ◎Daichi-TV「#KQJAY」人気コーナー
ペコリーノ10周年記念ピッコリクッキー
- ◎HBCWEBマガジン「Sitake」過去最高PV
月間540万PV突破、テレビラジオ連携など
- ◎khh『お金の簡単レッスン』を9月に開催
- ◎フォトロン、AJAディストリビュータに
国内の販売代理店向けにAJA製品販売へ
医療、教育やスポーツ分野に市場を拡大