

目次

- ◎ 10月改編で「武田砂鉄」生ワイドの顔に
文化放送の平日午前刷新、個性派が揃う
耳の渴きを潤す新番組「ラジオマガジン」
- ◎ 海外制作会社による国内ロケ誘致の支援
全編を通じて日本国内で撮影された作品
トロントとヴェネツィア国際映画祭上映
- ◎ CBC1Q、売上高88億99百万円で増収
- ◎ HBCドラマ『三笠のキングと、あと数人』
アンコール放送&配信、スペシャルイベントも
- ◎ 過去最大級にパワーアップしたテーマパーク
k h b本社&あすと長町杜の広場公園で開催
- ◎ 広テレ「WOMEN'S CONDITIONING SUMMIT」開催
◎ 広テレ「第8回ひろしまリレーマラソン」開催
- ◎ 電波法・放送法一部改正する法律施行へ
意見募集の結果と総務省の考え方を公表
- ◎ YOMIKO、「まち感性ラボ」を立ち上げ
ロフトワークと、感性指標でまちデザイン
- ◎ テレビ大阪、10月1日付他で人事異動
- ◎ 大阪インディーゲームサミット、10／4・5
国内外クリエイター約120タイトルが出版
- ◎ 「オオサカサケスクエア」9／20・21開催
FM C O C C L O 3番組、公開生放送実施
- ◎ R日本、9月6・7日に横浜防災フェア
赤レンガ倉庫でイベントや公開放送を
8月1日から防災一口メモを随時放送