

令和七年九月十日（水） 一七六一〇号

目 次

- ◎電通「SHAREST Reach Planner」開発
TV 広告枠プランに基づくリーチを実現
- ◎電通、個人視聴データ搭載「Rasta」開発
2 千万人規模で視聴者の詳細分析等可能に
- ◎HAB が ICT 人材育成事業「ミライツクル」PJ
チバテレ、高校ラグビー千葉大会を放送 & 配信
- ◎802「ROCK KIDS」に花村想太コーナー
地元関西でのレギュラー、26 年 3 月まで
- ◎FM 大阪「アサトク」ラクロス応援コーナー
公式アンバサダー・岩田剛典からコメント
- ◎「大阪グルメ EXPO」残り 40 日、最終企画
在阪局コラボ「みんな笑顔でござそうさま」
- ◎東京国際映画祭の顔、審査委員長が決定
トリノ出身評論家カルロ・シヤトリアン
- ◎TIFCOM で 20 のセミナー開催見込む
日テレ、TBS、BEA J セミナーが決定
- ◎NST「渦ちゅーぶ」8 月視聴率同時間帯 1 位
- ◎TeNY 8 月月間視聴率個人・コア三冠獲得
- ◎ZIP-FM × 黒木渚コラボレーション朗読 CD 発売
- ◎日本プロ音楽録音賞の作品募集を開始へ
Music Awards の G エンジンア賞に推薦
- ◎アスク、Vizrt 社新 I/O デバイス
Viz Connect STUDIO I/O 取り扱い開始