

令和七年十月十日（金）

一七六三〇号

目 次

- ◎ 日本語コピーライティング特化型生成AI
開発に向け共同研究開始、電通など4社
心動かすコピー生成しマーケティング領域で活用
- ◎ 電通クリエイティブピクチャーズ、動画制作
AI生成背景で映画「『オリバー』な犬」PR
- ◎ 日本の番組フォーマットプロモイメント
カンヌMIPCOM初日に10社が発表へ
BEAJ主催、総務省後援でTBJ開催
- ◎ TBS×U-NEXT×THE SEVENとグローバルPJ
ジャパニーズ・ソードアクション・エンタメ
監督は渡辺一貴、チーフP森井輝が指揮…
- ◎ チバテレ、韓国語学新番組が10月スタート
- ◎ ラジオ関西、POP UP枠で岩田稔番組
愛凛冴番組も、3か月毎2新番組が登場
- ◎ FM大阪、「なんMEGA!」5時間に
Lienelの新番組が放送スタート
- ◎ 802「ミナホ」アジアから来日9組出演
昨年に引き続きZIPPOライターも発売
- ◎ メ〜テレ上期平均視聴率個人全体、世帯ともに
全日・G帯・P帯・ノンプライム帯4冠獲得
- ◎ khb開局50周年、番組やイベント続々…
- ◎ khb「あすなろつながるぐりりパーク」来場者過去最多
- ◎ khb開局50周年×タウン情報Style創刊50周年
「宮城のラーメン 2025 with イケ麺チャージ」発売
- ◎ NEC、多言語動画コンテンツ制作効率化
MBSと共同で生成AIを活用し実証実験
1時間以上を要した工程を約10分に短縮
- ☆ MBSは大阪関西万博ニュース制作で実証
- ◎ 愛知県立芸術大学がBMD機材を活用へ
メディア映像専攻のグレーディング室で