

令和七年十一月二十日（木） 一七六五七号

目 次

◎電通とドリームインキュベータ、提供開始
ベトナム市場進出へ事業創出支援サービス
“売れる機運”捉えるブランド構築等一貫で

◎日テレHD2Q、売上高23344億8千1百万円
タイム前年水準維持、スポーツキー局中高シェア
TVer動画広告やイベント事業などが好調：

◎TBS HD2Q 売上高2106億5千8百万
增收増益、テレビ広告収入増、配信も伸長
タイム収入「東京2025世界陸上」貢献

◎映像事業の拡大と顧客提供価値の最大化
WOWOW山本社長、ドコモと提携狙い
夢中で生きる大人に向けた事業の取組み

◎第45回「地方の時代」映像祭、関大で21日迄
グランプリは、NHK福岡「じじつかの1年」
受入賞・参加作品上映、12月に東京上映会

◎2025 RCCラブ・グリーン賞が決定
◎北陸放送12／1付、東京支社営業部長に谷氏
◎CBCチャリティ募金、12月19まで実施

◎Avid、InterBEEでコラボ加速
Content Coreを日本で初公開
世界中でアクセス可能で安全コラボ実現