

令和七年十一月二十日（木）

一七六五七号

目 次

◎電通とドリームインキュベータ、提供開始

ベトナム市場進出へ事業創出支援サービス
“売れる機運” 捉えるブランド構築等一貫で

◎日テレHD2Q、売上高2344億8千1百万円

タイム前年水準維持、スポットキー局中高シェア
TVer 動画広告やイベント事業などが好調…

◎TBS HD2Q 売上高2106億5千8百万

増収増益、テレビ広告収入増、配信も伸長
タイム収入「東京2025世界陸上」貢献

◎映像事業の拡大と顧客提供価値の最大化

WOWW山本社長、ドコモと提携狙い
夢中で生きる大人に向けた事業の取り組み

◎第45回「地方の時代」映像祭、関大で21日迄

グランプリは、NHK福岡「じじつかの1年」
受入賞・参加作品上映、12月に東京上映会

◎2025RCCラブ・グリーン賞が決定

◎北陸放送12／1付、東京支社営業部長に谷氏
◎CBCチャリティ募金、12月19日まで実施

◎Avid、InterBEEでコラボ加速

Content Coreを日本で初公開
世界中でアクセス可能で安全コラボ実現