

令和八年一月十五日（木）

一七六八八号

目 次

- ◎ 「幸福な挑戦する環境づくりに尽力」 HD 阿部社長  
「強いコンテンツで勝つ準備できた」 TV 龍宝社長  
TBS、信頼こそがコンテンツ送り届ける財産に
- ◎ テレ朝とKDDIスマートドローン連携  
遠隔操作による災害報道の実現に向けて  
広域的災害報道ネットワーク構築を目指す
- ◎ 電通PRC、キヤツチアジアで発信実現  
滋賀県が活用して5カ国で放送・配信  
県知事のトップ広報・県内企業を紹介
- ◎ 日テレ 25年年間視聴率ゴールデン1位獲得
- ◎ HOME 正月三が日視聴率6年連続2冠達成
- ◎ NST「めざましテレビ」年間首位、自社制作好調
- ◎ HTB年間視聴率個人三冠、世帯四冠は開局以来初
- ◎ サンテレビ、阪神淡路大震災31年報道特番  
震災継承、神大震災文庫で映像公開取組等
- ◎ 災害時相互援助協定締結の関西AM4局  
共同制作特番を同時ネット生放送1/16に編成
- ◎ ラジオ大阪、防災特別企画を1/16に編成  
防災スペシャル・関西 AM4局・関西 AM7局
- ◎ 「震災30年大ゴッホ展」入場40万人突破  
1月下旬も開館時間20時まで延長を決定
- ◎ 11月ソフト売上31%減の51億78百万円に  
BD 29%減 35億62百万円、DVD 35%減  
販売用は36%減、レンタルは28%の増加

□週刊TV研究1月ラインナップ  
R6年度放送メディア経営概況／民放業績ランク他