

令和八年一月十五日（木）

一七六八八号

目次

◎「幸福な挑戦する環境づくりに尽力」HD 阿部社長
「強いコンテンツで勝つ準備できた」TV 龍宝社長
TBS、信頼こそがコンテンツ送り届ける財産に

◎テレ朝とKDDIスマートフォン連携
遠隔操作による災害報道の実現に向けて
広域的災害報道ネットワーク構築目指す

◎電通PRC、キャッチアジアで発信実現
滋賀県が活用して5カ国で放送・配信
県知事のトップ広報・県内企業を紹介

◎日テレ25年間視聴率ゴールデン1位獲得
◎HOME正月三が日視聴率6年連続2冠達成
◎NST「めざましテレビ」年間首位、自社制作好調
◎HTB年間視聴率個人三冠、世帯四冠は開局以来初

◎サンテレビ、阪神淡路大震災31年報道特番
震災継承、神大震災文庫で映像公開取組等

◎災害時相互援助協定締結の関西AM4局
共同制作特番を同時ネット生放送1／16
◎ラジオ大阪、防災特別企画を1／16に編成

◎「震災30年大ゴッホ展」入場40万人突破
1月下旬も開館時間20時まで延長を決定

◎11月ソフト売上31%減の51億78百万円に
BD29%減35億62百万円、DVD35%減
販売用は36%減、レンタルは28%の増加

□週刊TV研究1月ラインナップ

R6年度放送メディア経営概況／民放業績ランク他