

令和八年三月十七日（火）

一七七二九号

目次

- ◎個人2年連3冠・世帯3年連3冠の勢い
テレ朝4月改編オールターゲット戦略で
午前帯に有働由美子の新番組をスタート
- ◎シニア健康情報から子ども向け番組まで
テレ朝4月改編で月曜G帯リニューアル
AI企画や国際フォーマット開発枠新設
- ◎CX春改編、過去10年で最大規模の大型改編
火曜19時〜2時間の生放送バラエティを編成
コンテンツ戦略「ヒートMAX」合言葉に…
- ◎「第7回Minecraftカップ」全国大会「TBS賞」決定
- ◎広島FMが制作協力、観光列車「etSETORA」で
旅を彩るオーディオガイドで沿線地域魅力発信
- ◎DDD、「DESIRE Profiling」を提供開始
11の欲望を活用した顧客分析パッケージ
高精度分析とマーケティング施策を実現
- ◎802、4/28・29大阪城ホールで開催
第2回MASSIVE BEATS、恒例REQUESTAGE
- ◎Kiss、今年も「アコフェス」開催
神戸で街・人・音楽に出会う全62組
- ◎ソニー、日本女子プロゴルフ協会協賛延長
2031年までの5年間、大会の名称に冠
観戦体験向上を目指す実証実験で感動体験も