

令和八年四月二日（木）

一七七四〇号

目 次

- ◎TBS「みんなにやさしい放送」を目指して
ユニバーサルデザイン関連の取組みを推進中
ニュースや防災CGに加え、ドラマサイトも
- ◎AI多言語配信番組を拡大リニユール
文化放送、電通らと組むプロジェクトで
4言語でAI立花慎之介プロモーション
- ◎BS12 4月改編はライブ中継と視聴習慣維持強化
IP確保にPF拡張など総合メディア化へ加速…
出版事業を始動し、新レーベル第1弾を発表へ
- ◎MBSメディアHD・MBS、6/25付他
新任・退任役員、執行役員、局長等異動
- ◎GORA、視聴契約世帯数減少傾向続く
オンデマンド開始約1年、春の編成発表
- ◎JACE会員11社で変革基盤づくり推進
「次世代リーダー育成プログラム」を始動
- ◎東急AGC・加部氏、メダリスト受賞
JAAAクリエーターオブザイヤー賞
- ◎電通ベンチャーズSGPファンドが出資
農作物の次世代品種開発等CULTAに
- ◎広テレ「あげ太フェス2026」初開催…
5640人来場、ラッピング電車運行開始
- ◎広テレ「もっと！こどもの視展 in福山」開催
- ◎民放連「民放メディアアリテラシーポータルサイト」
- ◎民放連事務局4/1付、職制変更と人事
- ◎横浜エフエム4/1付、事業部長に平戸氏
- ◎ソニーマーケとTBSアクトが戦略的契約
HawkeREPLAYとHawkeNESTの国内展開で締結
スポーツコンテンツの付加価値向上目指