

令和八年四月八日（水）

一七七四四号

目次

- ◎ 「25年度は放送取巻く環境変容」 TBS 龍宝社長
視聴率は全時間帯 [TV4・59] で2位、タイム好調
「東京 2025 世界陸上」 TBS 史上最大単発セールス
- ◎ 総務省、放送事業者ガバナンス確保円卓会議
人権尊重やコンプライアンス確保取組等検討
- ◎ フジテレビ、グローバル戦略プロジェクト
ベトナム POPS 社協業、コンテンツ開発
ガチャンピンムックで英語のこども教育
- ◎ J W A V E、六本木ヒルズ共催イベント
G W 恒例「TOKYO M.A.P.S」出演者を発表
トラックメーカー STUTS がキュレーション
- ◎ Z I P 編成「BACK TO THE FUNDAMENTALS」
音楽を軸とした原点回帰と次世代への進化
楽曲量 20% 増で「音楽体験価値」再定義
- ◎ ラジオ関西、「Ctrip」で兵庫 41 市町紹介
地元スポーツ応援で密着等、春の改編
- ◎ ラジオ大阪、V o i S t o c k 提供の新番組
吉田尚記アナが声優迎え「声の価値」探る
- ◎ M B S ラジオ「たこ焼ベースボールパーク」
たこ焼テーマのイベント内で公開収録実施
- ◎ 在阪5局、TV 視聴データ連携共同実証実験
ネット接続対象のデータ、26 年度を開始
- ◎ グラスバレー、欧 N V P に大型ライブ設備
スペインのラ・リーガ中継用カメラ等納入
L D X 1 3 5 / 1 5 0 計 1 4 4 台中継車に

□ 週刊 TV 研究 4 月ラインナップ

民放会社の一人当たり稼ぎ高 / 民放大株主