

令和八年五月十二日（火）

一七七六二号

目次

- ◎「目玉は『VIVANT』『アジア大会』」TBS龍宝社長
4月改編好調、前年同期比G.P.帯0・2ptアップ
『君のクイズ』公開、「マンガカローグ火の鳥」開幕
- ◎「テレ朝iD」会員が400万人を突破
リニューアル5年でテレ朝ファンを拡大
グループ共通iDデータ活用で発展継続
- ◎NHK、技術部門の2大公開イベント
初めて技研で同時開催、5/28～31
多取組シームレス体験、家族企画も
- ◎北海道の地上波民放全5局、デジタル領域での協業
地域活性化へ貢献、FASTch『丸ごと北海道ch』
道内全局のコンテンツ力結集で地域発展に寄与へ
- ◎(株)闇他主催「恐怖心展大阪」5/17迄延長
大阪限定展示展開も、チケット5万枚突破
- ◎(株)闇、社長にMBS・内山賢一氏6/25付
◎MBS「らいよんちゃん」グッズ新商品
へソプロダクションと企画開発続々投入
- ◎FM大阪、クリーンキャンペーン参加者募集
コスモアースコンシヤスアクト、堺で5/23
- ◎池上、西日本放送へUHK-X700納入
他社製作サブシステム接続しIP運用
◎CEATEC「Mobility Show Bizweek」と共催へ
両展示会の併催は2024年以来2回目に
- 週刊TV研究5月ラインナップ
府県別売上推移/4～12月期決算社の広告宣伝費