

令和八年五月十九日（火）

一七七六七号

目次

- ◎ テレ東HD中期経営計画計数を上方修正  
株主還元も強化、総還元性向40%目指す  
27年度は売上高1730億円を想定に
- ◎ Netflix10年間のエフェクト公表  
作品の経済波及効果3250億ドル以上  
日本のコンテンツ産業と地域経済に貢献
- ◎ 電波有効利用委員会報告（案）、意見募集  
社会環境の変化に対応した在り方を検討
- ◎ BSに係る基幹放送局に関する免許方針  
訓令案等に意見募集を実施、6/4迄
- ◎ フジテレビ、衣料品リサイクル取組運用開始  
ウィゾールの資源循環プロジェクトに参画
- ◎ ラジオ大阪、ohpner企画制作の新番組  
「Br&Pot」 昨年資本参画し協力体制強化推進
- ◎ J・COM×神戸市立王子動物園イベント  
動物園を継続的な地域交流拠点に5/31
- ◎ HBC役員人事、新任取締役は2名に
- ◎ IBC「東北絆まっしり2026」東北6県同時生放送
- ◎ MX YouTube『和田アキ子、AIスマホと親友になる。』  
和田アキ子モチーフのAI作成の絵本を無料配布
- ◎ 広テレ製作「いしづみ」が国立映画アーカイブ：  
「映画監督は枝裕和」で上映、ヒロシマの記録上映
- ◎ 商業施設×NPO法人×HFMラジオ局が開催  
新しい子育て交流スペース「ラクアママノヒビ」
- ◎ 池上、OLED小型ビューファインダー  
接眼部から離れた位置で高い視認性実現
- ◎ ゼンハイザー、ワイヤレスマイク内覧会  
E-WiDXとSpecteraの体験会