

令和八年六月十六日（火）

一七七八七号

目 次

- ◎「全社的にコンテンツ発信できる体制」LF 檜原社長
7月17日の巨人×中日戦は朝から各番組で盛り上げ
5月 radiko 聴取者数3部門首位、4月聴取率首位
- ◎「HEM CMチャレンジ」作品、立吞ぺん銀「人類の進化」
広島広告企画制作賞、ラジオCMの部金賞受賞：
- ◎HFM DJ大窪シゲキ、ギャラクシー賞で司会
- ◎『YBSラジオスペシャルツキノワグマ独白』放送
- ◎フジ「FUJI FUTURE UPDATE」第7弾を発表
スポーツをファンと結びつく強力IPと捉え
強力スポーツコンテンツで新戦略本格始動
- ◎アニメ『NARUTO』の世界観を再現
南フランスの超人気テーマパークで誕生
ナルト効果で来園者数が前比67・7%増
- ◎連続ドラマW「夜の道標」と「災」受賞
WOWOW制作が各アワードで高評価に
プロダクション事業、音響技術も好実績
- ◎初開催の「ちややまちアイドルパーク」
GAORAでも特番同時放送やPPV
- ◎KBS「百年構想リーグお疲れサンガ！」放送
- ◎OBC、3言語同時配信ポッドキャスト
AIパーソナリティが届ける日本初ラジオ
- ◎JAITA新会長に日本電気会長の新野隆氏
就任会見でデジタル産業の発展等を説明
社会構造改革や国際経済環境への対応等