

令和八年七月十日（金）

一七八〇五号

目 次

- ◎博報堂買物研究所「AI ショッパー調査」
決め手は「レビュー」から「生成AI」へ
高い信頼度、約6割最終判断も委ねたい
- ◎東急AGC「α世代のAI利用意識調査」
AI利用率は約6割、思考力低下不安も
悩み相談でも信頼、友達と同率1位に
- ◎テレ朝HDおよびテレ朝7／1付け人事
局長局次長級、ライン部長以上、出向等
- ◎日テレ「こどもウィーク」を7／20～開催
- ◎「BAYFM SUMMER CAMPAIGN 2026」7／18開催
『ぐるっと千葉』とタッグでサマキャンカー
- ◎メ〜テレ「JIM BEAM SUMMER FES. 2026 in NAGOYA」
- ◎HOME映画、アメリカ国際映像アワードで銀賞
- ◎ラジオ大阪、8月1日付営業部長人事
- ◎J・COM、大阪・兵庫・京都大会を中継
第108回高校野球計35試合以上を生で
- ◎GAORA、ドイツカップ全63試合配信
注目試合もCS・GAORA SPORTS 独占放送
- ◎GAORA、バラエティ枠の新番組開始
初冠「豪快キャプテンのよそはよそー」
- ◎サンテレビ、「ワチャラチャ忍忍」新体制
ジョックロック迎えて7月から放送開始
- ◎ソニー、A2 Production アップデート発表
効果音生成エンジンやストレージサービス
Ci Media Cloud は対応ファイル形式拡充
- ◎朋栄、九州メディア総合展に最新機器出展
制作フローを効率化するソフトウェア製品
AIソリューションを中心にシステム提案