

令和八年十月一日（木）

一七八五三号

目 次

- ◎ L e m i n o で「W O W O」見られる
サービス名、料金、コンテンツも踏襲で
早い段階で会員数500万人超え目標に
- ◎ T B S テレビ・T B S グロウディア共同開発
「TBS LUPE」「音六AI」民放連技術部門W受賞
- ◎ 東海ラジオ秋改編、平日午前ワイドなど
- ◎ カンテレXR事業、12月に大型VR体験施設
「イマーシブジャーニー大阪」を関西初開業
C i n e m a L e a p 共同で、JBE進出強化
- ◎ カンテレ、コラボVRコンテンツ開発に参画
阪急阪神HD他による「信長旅記」制作協力
- ◎ フジ・メディア・HD、稲田社外取締役が辞任
- ◎ コンテンツビジネスラボ、消費行動調査
リーチ力・支出喚起力ランキングを算出
8・1万円の高水準、映画劇場鑑賞好調
- ◎ 生成AI利用率6割、1年で1・6倍に増加
「仕事・勉強」から「日常の相談・雑談」まで
生活に浸透、ビデオリサーチひと研究所分析
- ◎ O H K、Wonderful Solution Project 実証実験
フェリー活用した新たな地域共創モデルを検証
「香川トランプ作りプロジェクト」船上授賞式
- ◎ 『Heritage Auctions Japan ポップカルチャー
オークション展』を入場無料にて原宿で開催
- ◎ R 日本、新番組22／7 A c t i o n !
声優15人組アイドルグループを起用し
- ◎ 朋栄、子会社のアイ・ビー・イーを合併
- ◎ アストロデザイン、本社を大森に移転へ
- ☆お知らせ・・・本社の対応は11時から16時とさせて
いただきます。ご了承ください。