目　次

◎博報堂、広告会社国内初スポンサー契約
　アレンバーグ・バス・マーケー研究所と
　科学的裏付け強化、更にＥＢＭ高度化を

◎ＴＩＦＦＣＯＭ今年もアニメセッション
　アニメ産業レポート最新市場規模を速報
　国際共同製作の最前線ディスカッション

◎サンテレビ×ＮＨＫ、連携特集を放送
　ハザードマップでリスク確認呼掛け
◎ＭＢＳラジオ×ＡＢＣラジオ、交流戦開催
　共に75周年、ラジオまつり連動で盛上げ
◎ＫＢＳ京都ラジオ、クラファンに挑戦
　「ほっかほかラジオ」７千回で特別企画

◎ＢＳ11、ＦＭ東京と連携強化目的の株式追加取得
◎TOKYO FM 少年合唱団歌う谷川俊太郎詩曲アルバムに
◎ＢＳ11大鶴義丹「令和状況劇場」旗揚げ公演
　『下谷万年町物語』開催チケット一般販売開始

◎ファミマ×チバテレW周年記念初タイアップ
　「チバテレおすすめ！おいし～グルメ」発売
◎テレ玉アプリ祝10万DLプレゼントキャンペーン
◎風土食房×BAYFM it!!、千葉ご当地瓶詰め
　第４弾「ナツイチバン」を好評販売中…

◎ソニーマーケティングとリトプラが協業へ
　ロケーションベースエンタテインメントで
　両社の強みを生かした法人向ＬＢＥを展開

□週刊ＴＶ研究10月ラインナップ
　キー５局第１Ｑ同期比／企業〝連結〟広告宣伝費他

☆お知らせ・・・本社の対応は11時から16時とさせていただきます。ご了承下さい。