目　次

◎新会社「Ad Reach MAX」、日テレ、TBS、フジ出資
　27年2月より事業開始、広告価値市場発展目指す
◎「ひろしまフードフェスティバル」開催
　ＲＣＣテレビ生放送、番組連携で盛上げ
◎ｔｖｋ「横浜マラソン 2026」スタート生中継
◎7月クール視聴率健闘、ＴＶｅｒ全体伸び
　テレ東吉次社長、タス減少の改善を目指す
　ウェルビーイングＷＥＥＫイベント盛況に
◎電通デジタル、Ｍｅｔａと協業し一気通貫
　企業の Threads 活用支援サービス提供開始
◎ＴＢＳと電通グループ、「MLP Asis」参戦
　プロピックルボールチームを設立し推進
◎近畿総通局他、デジタル施策合同相談会
　各省庁が地域の関連施策・概算要求紹介
◎８０２「BRIGHT MORNING」コラボ商品発売
　海老グルメ４商品、ファミリーマートと
◎「サントリー１万人の第九」一般発売
　司会は３年目・松岡茉優、ＪＵＪＵ他
◎サンテレビ「熱血！タイガース党」同時配信
　恒例オフシーズン番組を「虎テレ」で今年も
◎ＴｅＮＹ防災フェアで体験型プログラムを開催
　メディアリテラシー向上目指し、子供達が参加
◎ＨＴＢ、「onちゃん！６チャン‼秋まつり」
　２会場３日間で来場者９万人超、特番も好評
◎8月ソフト売上86％大巾増74億66百万円
　BD 89％増51億49百万、ＤＶＤ80％増23億
　販売用は99％増加、レンタルは46％減少へ

☆お知らせ・・・本社の対応は11時から16時とさせていただきます。ご了承下さい。